

מוס ניקוי (כריסטינה)

ההבטחות: COMFORT CLEANSING MOUSSE מנקה את העור ביסודיות. מבוסס על תמציות בוטניות וחומרים השומרים על רמת הלחות הטבעית של העור.
המציאות: אם את אוהבת שהעור שלך נקי באמת, הוא לא יתאים לך. מצד שני, יש בו משהו פשוט ולא מתחכם, במובן הטוב של המילה. הוא לא פולשני, וכזה הוא מצליח להותיר את העור רגוע ושלם.
מחיר: 92 שקל ל-200 מ"ל.



בושם (בלנסיאגה)

ההבטחות: בושם בניחוח פרחים קליל ואביבי, המשאיר שובל המזכיר את ריח הפריחה ואת הרגעים הראשונים של האביב.
המציאות: יש נשים שאוהבות את קו התפר הזה בין דומיננטי לנבלע. הארומטי הנוכחי של בלנסיאגה הוא כזה: לרגעים הוא נוכח ורעשני, ולרגעים הוא שקט ומתפוגג.
מחיר: 89.90 דולר לאו דה פרפיום 50 מ"ל. להשיג בדיוטי פרי ג'יימס ריצ'רדסון.



שפתון טיפולי (לאבלו)

ההבטחות: PURE & NATURAL בניחוח זית ולימון, בעל נוסחה חדשנית, עשוי ממרכיבים טבעיים, כמו שמן חוחובה וחמאת שיאה.
המציאות: מזמן לא היה לנו אחד מוצלח כזה, שהוא רך, חלק, נעים, מלטף, מזין, מרכך ומרגיע. לרוץ לחנות ולקנות.
מחיר: 20 שקל.



מייק־אפ (פופה)

ההבטחות: ULTRA SMOOTHING FOUNDATION לכיסוי מושלם, מתמזג בקלות עם עור הפנים ומעניק בן רגע מראה עור זוהר, קורן ונערי, חלק ובהיר.
המציאות: מצד אחד - מדגיש את מה שמתקיים על הפנים שלך, גם אם מדובר בלקט קמטים שאספת לאורך שנים רבות. מצד שני, מצליח לאחד את הגוונים בפנים לגוון אחד, ולאזן את מראה הכתמים והפגמים כך שהמרקם ייראה אחיד.
מחיר: 175 שקל ל-35 מ"ל.



בושם (פרארי)

ההבטחות: SCUDERIA FERRARI מאפשר לגבר לחוות את הרעד המגניב ואורח החיים של נהג הפרארי, לחיות את רגעי התשוקה הייחודיים והבלתי מנוצחים שלו.
המציאות: ממקם את עצמו במקום סביר לגמרי, בעיקר בזכות הגוון הלימוני המחוספס שלו. הניחוח סולידי, מרענן וקליל, כזה שלא לוקח את עצמו ברצינות.
מחיר: 200 שקל ל-75 מ"ל.



תחליב ניקוי (קרטיטה)

ההבטחות: LOTION NACREE לניקוי פנים ועיניים, מכיל חלב פנים, מי פנים ומסיר איפור עיניים בתחליב מפנק אחד.
המציאות: הרגל וחיוך של שנים לא מאפשרים למרוח אותו בלי לשטוף אחר כך במים. מלאכת העיסוי והניקוי אכן נעימה ויעילה, אבל גולת הכותרת היא ארומת השקדים הנפלאה והמרוכזת שלו. תענוג.
מחיר: 250 שקל ל-200 מ"ל.



פלטת צלליות (קלרינס)

ההבטחות: NEO PASTELS, שש צלליות לעיניים בגוונים עדינים ורכים, בשלוש הרמוניות מונוכרומטיות: חומה, ורודה וסגולה, כולל מברשת כפולה.
המציאות: המריחה קלה ואחידה, בעיקר בזכות המברשת המצוינת. אבל כל השאר לא דרמטי בכלל, והקאץ' העיקרי הוא שהצלליות נמוגות די מהר, ממש עם הדמעה הראשונה של היום.
מחיר: 385 שקל.



בושם (טיירי מוגלר)

ההבטחות: ALIEN SUNESSENCE AMBER GOLD EDITION, או דה טואלט רענן, פרחוני וענברי עם תווי שמש אקזוטיים, בעל שלושה תווי עושר: ממריץ, מכשף ואקזוטי.
המציאות: הבקבוק, הומאז' לימים שלפני עידן הפייסבוק, מדמה טירה מכושפת המזמנת הרפתקאות. רק חבל שאין התאמה בינו לבין התוכן - כל כך מתקתק וסכריני שם בפנים שטירת הכשפים קצת לא במקום. ספק אם יתאים לנשים בעלות נוכחות, משמעות והופעה מגובשת.
מחיר: 360 שקל ל-60 מ"ל.

